

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL İLETİŞİM ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ

FAALİYET RAPORU

1-2024 yılında KİMER ve iç ve dış paydaşlar ile birlikte bir dizi ekinlik yürütölmüş ve “2024 Kurum İç Değerlendirme Raporu” adıyla aşağıda belirtilmiştir.

Keşif Isparta: Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi Güz Dönemi ve Bahar Dönemi olmak üzere senede iki kere düzenlenmektedir.

2024 YILI KURUM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

İç ve Dış Paydaşlar İle Birlikte Yürütölen Etkinlikler					
Proje Etkinlik Faaliyet Adı	Proje Etkinlik Faaliyet Yürütücü sü	Başlangıç Tarihi/Bitiş Tarihi	Proje/Etkinlik/Faaliyet Amacı	Proje/Etkinlik/Faaliyet Çıktıları	Paydaşlar
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	04.03.2024/08.03.2024	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi Güz Dönemi ve Bahar Dönemi olmak üzere senede iki kere düzenlenmektedir.	Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla 2017 yılından bu yana Kurumsal İletişim Merkezince düzenlenen “Keşif Isparta”nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilerin gezerek öğrendiği programın bu dönemki durakları Halı Müzesi, Cam Seyir Terası, Andık Deresi ve Kirazlıdere oldu. https://link.sdu.edu.tr/smVUKUPU	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi
Keşif Isparta	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi	18.10.2024	Isparta'nın doğal, tarihi ve kültürel değerleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek, yerinde yaşatmak, farkındalık oluşturmak amacıyla oluşturulan “Keşif Isparta” projesi Güz Dönemi ve Bahar Dönemi olmak üzere senede iki kere düzenlenmektedir.	Süleyman Demirel Üniversitesi Kurumsal İletişim Uygulama ve Araştırma Merkezince düzenlenen “Keşif Isparta”nın yeni dönem gezileri başladı. Öğrencilere şehrin doğal ve tarihi güzelliklerini tanıtmak amacıyla düzenlenen gezi programının 2024-2025 Eğitim Öğretim Yılı dönemi rotası Prof. Dr. Turhan Yazgan Etnografya Müzesi, Cam Seyir Terası, Andık Deresi ve	Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi

				Kirazlıdere oldu. https://link.sdu.edu.tr/cx/pHFKrH	
--	--	--	--	--	--

2- Üniversite aday öğrencilerin tercihlerine ışık tutabilmek amacıyla SDÜ'nün fiziki yapısı, teknik altyapısı, akademik kadrosu, bölümleri ve sosyal imkânlarını kapsayan 2024 yılı tercih dönemi için birtakım tanıtım faaliyetleri yürütülmüştür. Bahsi geçen faaliyetler aşağıda yer almaktadır.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ 2024 YILI TERCİH DÖNEMİNDE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

Faaliyet 1: Aday Portalı Sitesinin Düzenlenmesi/Geliştirilmesi

Faaliyet İçeriği:

Tercih dönemindeki aday öğrencilerin Süleyman Demirel Üniversitesi ile ilgili merak edebilecekleri tüm hususlar kapsamlı bir şekilde düşünülüp gerekli güncelleme çalışmaları yapılmıştır. Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile birlikte yürütülen aday öğrenci sayfasında;

- Üniversitemizin fakülteleri, bölümleri, sosyal, kültürel imkânları gibi portalda yer alan bütün içerikler güncellenmiştir.
- Aday portalının banner kısmında görsel paylaşılarak, fakülte tanıtım videolarına yönlendiren link eklenmiştir.

Faaliyet 2: Tercih Dönemine İlişkin Yapılan Duyurular

Faaliyet İçeriği:

“YKS sonuçları açıklandı”, “YKS tercih maratonu başladı”, “Tercih süreci devam ediyor.” duyuruları üniversitenin web sitesi ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.

Faaliyet 3: SDÜ Web Sayfasında Banner Paylaşımı

Faaliyet İçeriği:

2024 tercih dönemi içerisinde banner paylaşımları yapılmıştır.

Faaliyet 4: Puan Türüne Göre Bölümlerin Tanıtım Görselleri

Faaliyet İçeriği:

SDÜ bünyesinde yer alan Fakülte/MYO/Yüksekokul bölümlerinin hangi puan türüne göre alım yaptığı, puan, sıralama ve kontenjan bilgilerinin yer aldığı görseller, Instagram ve X hesapları üzerinden yapılmıştır.

Faaliyet 5: Instagram Reelsleri ve Tanıtım Videoları

Faaliyet İçeriği:

2024 tercih döneminde daha fazla kitleye ulaşabilmek için Instagram reelsleri ve tanıtım videoları paylaşılmıştır. Geçmiş dönemlerde RATEM tarafından hazırlanan “SDÜ Vizyon Filmi”, “Bilgi Merkezinde Sıradan Bir Gün”, “Işıkları Hiç Kapanmayan Üniversite”, “Birlikte Güzeliz”, “SDÜ’de sıradan Bir Gün” videoları SDÜ sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.

Faaliyet 6: “Neden SDÜ?” Başlığı Altında Video Serisi

Faaliyet İçeriği:

2024 tercih döneminde, “Yerele hâkim, ulusali iyi bilen ve uluslararası alanda atılımlar yapmayı hedeflemiş üniversite”, “Her yıl 750’yi aşan etkinlik ile sosyal atmosferi güçlü üniversite”, “Proje merkezli, girişimci, yenilikçi, lider bir üniversite” ve “Sportif etkinliklerin profesyonelce gerçekleştirildiği genç bir üniversite” başlıklarının öne çıkarıldığı, “Neden SDÜ?” ana başlığı altında video serisi paylaşımı

yapılmıştır.

Faaliyet 7: “SDÜ’de Öğrenci Olmak?” Başlığı Altında Video Serisi

Faaliyet İçeriği:

Üniversitemizin sosyal, sanatsal ve spor faaliyetlerini ön plana çıkarmak amacıyla ilgili öğrencilerimizden alınan açıklamalarla Instagram reels videoları oluşturulmuş ve paylaşılmıştır.

Faaliyet 8: Instagram Üzerinden Sponsorlu Reklam Verilmesi

Faaliyet İçeriği:

Instagram platformu üzerinden daha fazla kitleye ulaşabilmek adına sponsorlu reklamlar verilmiştir.

Faaliyet 9: RATEM Tarafından Hazırlanan Reels Videoların Paylaşılması

Faaliyet İçeriği:

RATEM tarafından hazırlanan 9 videonun paylaşımları, tercih süreci içerisinde yapılmıştır.

3- Süleyman Demirel Üniversitesi 2024 yılı oryantasyon sürecinde yapılan faaliyet, iş paketi, ilgili birimler ve paylaşımların yapıldığı tarihler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ 2024 YILI ORYANTASYON SÜRECİNDE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER

	Faaliyet	Faaliyet İçeriği	İlgili Birim	Faaliyet Tarihi
1	Oryantasyon videosunun paylaşılması	RATEM’in hazırlamış olduğu “Dijital Üniversite” oryantasyon videosu, sosyal medya platformlarımız ve web sayfamızdan paylaşılmıştır.	*RATEM *KİMER	20 Eylül 2024
2	Oryantasyon broşürünün, pdf olarak web sayfası ve sosyal medyada paylaşılması.	Oryantasyon broşür içeriği güncellenerek, üniversitemizin web sitesinde ve sosyal medya hesaplarından paylaşılmıştır.	*KİMER	21 Eylül 2024
3	Yönlendirici QR kod ve SDÜ sosyal medya hesaplarının yer aldığı görsellerin hazırlanması	QR kod ve SDÜ sosyal medya hesaplarının yer aldığı görseller hazırlanarak öğrencilerin kampüs içinde sıkça vakit geçirdiği alanlara ve otobüslere asılmıştır.	*KİMER	21 Eylül 2024
4	Otogarda örümcek stand kurulması	Otogarda örümcek stant kurularak SDÜ Mobil uygulaması ve sosyal medya hesaplarımız gibi üniversitemizi tanıtıcı görseller ve karekodlar ile bilgilendirmeler yapılmıştır.	*Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı	21-22 Eylül 2024

5	Oryantasyon sürecinde sıkça sorulan sorular ile bir soru havuzu oluşturularak cevaplarıyla birlikte paylaşılması.	Yeni kayıt yaptıran ve mevcut öğrenciler için SDÜ ile ilgili merak edebilecekleri tüm hususlar kapsamlı bir şekilde düşünülüp soru- cevap havuzu oluşturulmuştur. Hazırlanan bu soru-cevaplar, üniversitemizin sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.	*KİMER	23-25 Eylül 2024
6	Öğrencilerin fotoğraf çekilebileceği, “Bu Kişi Artık SDÜ’lü” şeklinde ifadenin yer aldığı fotoğraf dekorunun belirli bir alana yerleştirilmesi.	Oryantasyon sürecinde üniversitemize gelen öğrencilerin anı fotoğrafı çektirebileceği fotoğraf dekoru Cam Kafe Önü ve 19 Mayıs Öğrenci Meydanı’na yerleştirilmiştir.	*Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı *KİMER	23 Eylül 2024
7	“SDÜ Kampüs Gezisi” Üniversitemize kayıt için gelen öğrencilerin karşılanması, yönlendirilmesi ve kampüs turunun düzenlenmesi.	Üniversitemize kayıt yaptıran öğrencilerin yerleşkeleri tanımaları amacıyla Prof. Dr. M. Lütfü Çakmakçı Kültür Merkezi, Batı Yerleşkesi Spor Tesisleri, Yemekhaneler, Prof. Dr. Hasan Gürbüz Bilgi Merkezi, 29 Ekim Olimpik Yüzme Havuzu ve Atatürk Kapalı Spor Salonu gezdirilerek adaptasyon programı düzenlenmiştir.	*KİMER * Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı * Prof. Dr. Hasan Gürbüz Bilgi Merkezi	23-24 Eylül 2024
8	Öğrencilere SMS yoluyla, Rektör hocamızdan “hoş geldiniz” mesajının gönderilmesi.	Rektör Prof. Dr. Mehmet Saltan tarafından SDÜ ailesine katılan yeni öğrenciler için tebrik ve hoş geldiniz mesajı mail ve SMS yoluyla gönderilmiştir	*KİMER	23 Eylül 2024
9	Instagram platformu üzerinden “SDÜ Oryantasyon süreci başladı. En çok neyi merak ediyorsun?” şeklinde paylaşım yapılarak gelecek olan soruların yanıtlanması.	Oryantasyon sürecinde öğrencilerimizin merak ettiği tüm soruları yanıtlayabilmek için Instagram’ın “Bana Sor” bölümü kullanılmıştır. Öğrencilerden gelecek olan sorulara en hızlı şekilde cevap verebilmek için belirlenen birimlerin personellerinin yer aldığı (Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Prof. Dr. Hasan	*Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı *KİMER *Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Merkezi	25-26 Eylül 2024

		Gürbüz Bilgi Merkezi, Uluslararası İlişkiler Genel Koordinatörlüğü) bir WhatsApp grubu kurularak gelen sorular gruptan paylaşılmıştır.	*Prof. Dr. Hasan Gürbüz Bilgi Merkezi *Uluslararası İlişkiler Genel Koordinatörlüğü *Bilgi İşlem Daire Başkanlığı *Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	
10	Kampüs içerisindeki sosyal alanların reels video çekimlerinin yapılması	Üniversitemize yeni katılan öğrencilere kampüsün sosyal alanlarını tanıtmak amacıyla reels video paylaşımları yapılmıştır.	*KİMER	26-28 Eylül 2024
11	Üniversitemizin fiziki imkânlarının yer aldığı görseller hazırlanarak “Bunları biliyor muydunuz?” şeklinde tanıtıcı ve yönlendirici paylaşımların yapılması.	Üniversitemizin sosyal, kültürel, bilimsel vb. yönlerini ön plana çıkarmak için görseller, oryantasyon süreci için sosyal medya hesaplarında paylaşılmıştır.	*KİMER	1-4 Ekim 2024
12	İlk 3 tercihinde SDÜ olan ve en yüksek puan ortalamasıyla üniversitemizi kazanan 5 öğrencimize SDÜ logolu ürünlerimizden hediye edilmesi.	İlk 3 tercihinde SDÜ olan ve en yüksek puan ortalamasıyla üniversitemizi kazanan ilk 5 öğrenciye SDÜ logolu ürünlerimizin hediye edilmiştir.	*Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı *Sağlık Kültür Daire Başkanlığı *KİMER	3 Ekim 2024

4- 2024 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi sosyal medya hesapları için üretilen içerikler, gönderi olarak paylaşılmıştır.

2024 YILI SOSYAL MEDYA RAPORU

2024 YILI SOSYAL MEDYA FAALİYET RAPORU			
Ay	Paylaşım Yapılan Platform		Toplam Gönderi Sayısı
	Instagram	X	
Ocak	18	17	35
Şubat	19	15	34
Mart	19	16	35
Nisan	14	15	29
Mayıs	38	28	66
Haziran	9	13	22
Temmuz	32	35	67
Ağustos	15	19	34
Eylül	42	34	76
Ekim	48	34	82
Kasım	37	17	54
Aralık	41	10	51
Toplam Gönderi Sayısı	332	253	585

5- 2024 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi kurumsal internet sitesi için üretilen içerikler, haber olarak paylaşılmıştır.

2024 YILI HABER RAPORU

2024 YILI HABER FAALİYET RAPORU	
Ay	Haber Sayısı
Ocak	18
Şubat	19
Mart	38
Nisan	25
Mayıs	75
Haziran	25
Temmuz	34
Ağustos	15
Eylül	30
Ekim	57
Kasım	45
Aralık	64
Toplam Haber Sayısı	445

6- 2024 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi kurumsal internet sitesi, e-posta/SMS aracılığıyla duyurular paylaşılmıştır.

2024 YILI DUYURU RAPORU

2024 YILI DUYURU FAALİYET RAPORU			
Ay	Web Duyurusu	Mail/SMS Duyurusu	Toplam Duyuru Sayısı
Ocak	25	19	44
Şubat	25	49	74
Mart	30	45	75
Nisan	16	24	40
Mayıs	28	51	79
Haziran	20	39	59

Temmuz	23	23	46
Ağustos	24	32	56
Eylül	35	34	69
Ekim	27	49	76
Kasım	24	48	72
Aralık	33	77	110
Toplam Duyuru Sayısı	310	490	800